

2012—2015 年中國觀光醫療行業市場全景分析及投資戰略預測報告

觀光醫療(medical tourism)也稱為“醫療旅游”，是將旅游和治病、療養結合起來的一種旅游形式。旅游者可以根據自己的病情、醫生的建議，選擇合適的游覽區，在旅游的同時進行治療。

儘管全球經濟不景氣，但亞洲的觀光醫療業由于收費相對低廉、不必等候、醫療技術頂尖、醫生受過良好的專業訓練等因素，不僅沒受到衝擊，反而日益蓬勃，從整容手術到心臟搭橋，印度、韓國到新加坡等亞洲國家的醫院，現在每年所受理的外國病人超過 100 萬人，成為該區域增長最快的新興行業，每年的增長速率達到了 15%-20%，到 2012 年，預計亞洲觀光醫療業的總收入將高達 44 億美元。

2011 年 8 月，經海南省紀委書記王為璐和韓國中韓友好交流協會會長的牽綫搭橋，海南省衛生廳和韓國 RNLBIO 正式簽訂合作框架協議，今後海南和韓國將在幹細胞研究、整形醫學的臨床、科研等多方面開展更加廣泛、深入的合作，進一步提高海南的醫療整形美容水平，促進海南生物技術的發展，加快海南觀光醫療保健產業的建設步伐，為海南人民和國內外游客做出積極的貢獻。

長三角觀光醫療等逐步實現一體化發展。隨著洋山港、東海大橋、蘇通大橋、杭州灣大橋、浦東磁懸浮鐵路、沿海和沿江高速等工程的相繼建設與建成，長三角區域已初步建成運輸方式齊全、功能相互配套的現代綜合運輸體系。近年來，蘇浙滬三地交通加快對接。上海為實現重要工業區、重要集鎮、交通樞紐、旅客主要集散地 15 分鐘可進入高速公路網，中心城與新城、中心城至省界 30 分鐘互通，高速網上任意兩點之間 60 分鐘可達，而加速建設基礎交通。

長三角地區將進一步加強醫療保險合作，就完善省級醫保信息系統，逐步實現定點醫療機構，參保人員及就醫信息共享，异地就醫費用聯網結算或委托報銷等進行商議。將率先實現養老保險關係轉移銜接，積極探索醫療保險關係轉移、續接機制和异地結算辦法。

本研究報告由北京國信博研資訊中心撰寫，報告在重點采用了我中心資料的基礎上，引用和參考了國家統計局、中國旅游局、中國醫院協會、中國旅游協會、中國醫療保險協會、海關、國家發展改革委員會、工信部、中國醫療器材協會等其他國內外權威刊物，是產、學、研等單位重點參考、收藏之精品。

本報告在形成的過程中，得到了各方的大力支持，在此一并表示感謝。



【注】為保障您的合法權益，請直接與北京國信博研資訊中心聯絡

聯絡人：柳紅丹

電話：0086-10-84673114 傳真：0086-10-84672629 Email：service@gtreport.org

聲 明

最近發現很多小單位對本中心報告目錄進行細微的改動，甚至冒充北京國信博研資訊中心，向企業進行銷售假版報告。經反應，內容系網上東拼西湊，與目錄嚴重不符，對廣大客戶造成了財產損失和精神傷害！

為保護使用者的合法權益，請採購部和使用者向本中心直接訂購！考慮到政策的變動性和產業市場發展的動態特點，保證報告的連續性，客戶與我中心合作後，將免費享受季度報告和月度報告。

目 錄

第一章 觀光醫療產業相關概述

第一節 觀光醫療的介紹

- 一、觀光醫療簡介
- 二、觀光醫療的分類
- 三、觀光醫療的特性
- 四、觀光醫療產業發展歷程

第二節 觀光醫療的特點

- 一、觀光醫療的構成
- 二、觀光醫療的重點途徑
- 三、觀光醫療特色

第三節 主要途徑

第二章 整體經濟發展情況與觀光醫療產業的關聯性分析

第一節 2006-2011 年全球經濟變動情況與觀光醫療產業的關聯性

- 一、全球經濟增長變化
- 二、產業結構變化
- 三、重點地區經濟體發展情況
- 四、2006-2011 年全球經濟變動情況與觀光醫療產業的關聯性

第二節 2006-2011 年中國經濟變動情況與觀光醫療產業的關聯性

- 一、2006-2011 年中國經濟增長變化



- 二、2006-2011 年中國產業結構變化
- 三、2006-2011 年中國區域經濟體發展情況
- 四、2006-2011 年中國經濟變動情況與觀光醫療產業的關聯性

第三章 2006-2011 年全球觀光醫療產業整體發展回顧

第一節 世界觀光醫療業發展概況

- 一、“醫療+旅行”成爲世界新型旅游產業
- 二、觀光醫療產業在全球悄然興起
- 三、世界五大高端觀光醫療目的地
- 四、經濟危機對亞洲觀光醫療業產生的影響
- 五、中東國家積極發展觀光醫療業

第二節 印度

- 一、印度觀光醫療發展居世界第二位
- 二、印度觀光醫療業迅速崛起的緣由
- 三、印度觀光醫療產品及發展因素
- 四、印度觀光醫療市場發展潛力巨大

第三節 韓國

- 一、韓國觀光醫療業蓬勃發展
- 二、韓國大力發展觀光醫療業
- 三、韓國“醫療觀光”業進入快速發展軌道
- 四、2010 年韓國觀光醫療業掀起高潮
- 五、2012 年韓國觀光醫療產值目標

第四節 中國臺灣

- 一、臺灣觀光醫療業發展的條件
- 二、臺灣觀光醫療產業市場定位分析
- 三、臺灣大力推廣觀光醫療爭搶游客
- 四、臺灣觀光醫療產業蘊藏巨大商機

第五節 其它地區

- 一、觀光醫療業盛行日本
- 二、約旦觀光醫療行業發展勢頭強勁



- 三、觀光醫療助推哥斯達黎加旅游經濟增長
- 四、波蘭觀光醫療市場漸趨火熱
- 五、菲律賓觀光醫療業獲得可觀收益
- 六、觀光醫療成爲匈牙利經濟增長突破口

第四章 2010—2011 年中國觀光醫療業分析

第一節 中國觀光醫療業發展概況

- 一、我國發展觀光醫療的可行性分析
- 二、中國觀光醫療市場漸成投資熱點
- 三、觀光醫療聯姻開闢經濟發展新路
- 四、瞄準商機，武漢觀光醫療起航

第二節 中國觀光醫療市場發展動態

- 一、中國觀光醫療療法花樣多
- 二、2011 年“美容游”活躍中國旅游市場
- 三、我國西部高原觀光醫療尚無保障

第三節 醫療健康旅游發展研究

- 一、發展醫療健康旅游的必要性
- 二、經濟發展引出的新概念
- 三、開發新市場已具可行性
- 四、桂林積極發展醫療健康旅游

第五章 2010—2011 年中國主要地區觀光醫療分析

第一節 北京

- 一、奧運催熱北京觀光醫療市場
- 二、北京昌平區發展觀光醫療產業的意義
- 三、昌平區發展觀光醫療產業的可行性
- 四、發展昌平區觀光醫療產業的建議

第二節 上海

- 一、上海觀光醫療行業初具雛形
- 二、新加坡在上海開發觀光醫療國際計劃



三、上海觀光醫療業發展面臨的問題

四、上海觀光醫療業發展的對策

第三節 三亞

一、三亞醫療保健旅遊業的興起

二、三亞醫療保健旅遊業發展現狀

第四節 廈門

一、廈門發展觀光醫療的優勢

二、廈門市觀光醫療業發展面臨的問題

三、廈門市觀光醫療業發展的對策

第五節 泰安

一、泰安醫藥資源優勢

二、泰安發展觀光醫療的經驗

三、泰安發展觀光醫療的可行方式

四、泰安發展觀光醫療的遠景展望

第六節 八大經濟區觀光醫療產業發展狀況

一、長江三角洲經濟連綿區

二、珠江三角洲經濟連綿區

三、環渤海經濟連綿區

四、臺灣海峽經濟連綿區

五、環北部灣經濟連綿區

六、大東北經濟連綿區

七、長江中游經濟連綿區

八、長江上游經濟連綿區

第六章 2010—2011 年觀光醫療保險分析

第一節 觀光醫療保險的相關概述

一、醫療保險的含義

二、醫療保險的種類

三、旅遊保險的保障範圍

四、國際觀光醫療保險介紹



第二節 醫療保險行業總體分析

- 一、世界四種典型醫療保險體系評析
- 二、我國的基本醫療保險制度介紹
- 三、我國商業醫療保險發展的現狀

第三節 觀光醫療保險發展概況

- 一、中國旅游保險行業發展現狀
- 二、觀光醫療保險市場競爭激烈
- 三、旅游保險產品不斷推陳出新
- 四、我國旅游保險業存在的問題及對策

第七章 2012-2015 年觀光醫療行業發展前景分析

第一節 2012-2015 年旅游業前景趨勢探討

- 一、2012-2015 年世界旅游業發展趨勢預測
- 二、2012-2015 年中國旅游業發展潛力廣闊
- 三、2012-2015 年旅游業發展形勢分析
- 四、2012-2015 年中國旅游業未來發展趨勢剖析

第二節 2012-2015 年觀光醫療業發展展望

- 一、亞洲觀光醫療業前景可觀
- 二、香港觀光醫療發展商機大
- 三、中國觀光醫療業發展的三大助推器

第八章 2006-2011 年中國觀光醫療行業運行狀況回顧

第一節 2006-2011 年中國觀光醫療產業發展分析

- 一、中國觀光醫療產業市場規模情況
- 二、中國觀光醫療產業成長情況
- 三、中國觀光醫療產業市場競爭情況分析
- 四、“十二五”期間中國觀光醫療發展預測

第二節 2006-2011 年中國觀光醫療行業發展的宏觀環境分析

- 一、經濟政策對觀光醫療行業發展的影響
- 二、產業政策對觀光醫療行業發展的影響



- 三、觀光醫療行業發展的產業變局
- 四、觀光醫療行業兼併重組情況
- 五、節能減碳政策對觀光醫療行業的影響
- 六、進出口政策對觀光醫療行業的影響
- 七、信貸對觀光醫療行業發展的影響

第三節 2006-2011 年中國觀光醫療行業發展情況

- 一、中國觀光醫療發展現狀
- 二、中國觀光醫療發展特點分析
- 三、2011 年中國觀光醫療產業發展走勢
- 三、中國觀光醫療技術發展分析

第四節 2006-2011 年中國觀光醫療產業市場運行情況

- 一、中國觀光醫療行業市場規模分析
- 二、中國觀光醫療市場需求情況
- 三、出口退稅變動對觀光醫療企業的影響
- 四、觀光醫療企業發展的三大特徵

第五節 中國觀光醫療市場發展的問題及對策

- 一、中國觀光醫療產業與發達國家的差異
- 二、觀光醫療產業面臨的挑戰情況
- 三、中國觀光醫療產品開發在世界所處的地位情況
- 四、中國觀光醫療市場面臨三方面重大挑戰
- 五、中國觀光醫療市場發展的四大策略
- 六、觀光醫療企業做大做強戰略

第九章 2006—2011 年中國觀光醫療產品進出口情況及特點

第一節 進出口地區情況

- 一、重點進口地區情況
- 二、重點出口地區情況
- 三、2006—2011 年中國觀光醫療產品進出口地區市場變動情況

第二節 2006—2011 年中國觀光醫療產品進出口數量及特點變動情況

- 一、2006—2011 年中國觀光醫療產品進口數量



- 二、2006—2011 年中國觀光醫療產品出口數量
- 三、進口產品占國內整體市場份額
- 四、進口產品特點分析
- 五、出口產品占國內產量的百分比
- 六、出口產品特點分析
- 七、進出口政策對中國 2006—2011 年觀光醫療產品進出口變動影響

第三節 2006—2011 年觀光醫療產品進出口渠道與銷售模式情況

- 一、出口渠道分析
- 二、進口渠道分析

第十章 2006-2011 年中國觀光醫療行業競爭格局情況

第一節 觀光醫療行業競爭格局概況

- 一、觀光醫療行業集中度分析
- 二、觀光醫療行業競爭程度分析
- 三、國內外觀光醫療產業的競爭力分析

第二節 觀光醫療產業企業競爭狀況分析

- 一、重點企業對市場的影響力情況
- 二、企業的競爭力在競爭中快速提升

第三節 國內外企業的 SWOT 分析

第四節 2010-2015 年中國觀光醫療行業競爭格局展望

第十一章 2009-2011 年中國觀光醫療製造行業主要數據監測分析

第一節 2008-2011 年中國觀光醫療行業總體數據分析

- 一、2009 年中國觀光醫療行業全部企業數據分析
- 二、2010 年中國觀光醫療行業全部企業數據分析
- 三、2011 年中國觀光醫療行業全部企業數據分析

第二節 2009-2011 年中國觀光醫療行業不同規模企業數據分析

- 一、2009 年中國觀光醫療行業不同規模企業數據分析
- 二、2010 年中國觀光醫療行業不同規模企業數據分析
- 三、2011 年中國觀光醫療行業不同規模企業數據分析



第三節 2009-2011 年中國觀光醫療行業不同所有制企業數據分析

- 一、2009 年中國觀光醫療行業不同所有制企業數據分析
- 二、2010 年中國觀光醫療行業不同所有制企業數據分析
- 三、2011 年中國觀光醫療行業不同所有制企業數據分析

第十二章 “十二五” 期間，影響觀光醫療產業發展的國內外重點因素分析

第一節 受國內影響因素分析

- 一、中國整體經濟情況的影響
- 二、產業政策的影響
- 三、經濟政策的影響
- 四、進出口政策對的影響
- 五、節能減碳政策的影響
- 六、兼併重組的影響
- 七、銀行信貸影響

第二節 受國際影響因素分析

- 一、全球經濟景氣情況影響
- 二、關稅、行業壁壘等貿易保護主義影響
- 三、地區局勢不穩定的影響
- 四、外匯變動的影響
- 五、其它影響因素

第十三章 “十二五” 期間中國觀光醫療行業投資機會分析

第一節 “十二五” 期間中國觀光醫療可投資性分析

- 一、觀光醫療行業投資特性分析
- 二、觀光醫療行業投資價值分析
- 三、觀光醫療行業投資政策分析

第二節 “十二五” 期間中國觀光醫療行業投資機會分析

- 一、觀光醫療行業吸引力分析
- 二、觀光醫療區域投資潛力分析
- 三、觀光醫療投資熱點分析



四、觀光醫療等行業將受益低碳經濟發展

第三節 “十二五”期間中國觀光醫療行業投資風險預警

一、技術風險分析

二、原材料風險分析

三、政策風險分析

四、競爭風險分析

第四節 “十二五”期間中國觀光醫療行業投資策略分析

GXBY 觀點及建議

