

## 2012-2015 年中國化學藥市場最新數據分析及投資策略報告

化學藥是緩解，預防和診斷疾病，以及具有調節機體功能的化合物的統稱。化學制藥業是化學原料的分解，合成技術與現代臨床診斷醫學相結合的製造工業，也是衡量一個國家制藥能力和水平的主要標志之一。隨著醫療行業在國民經濟、生活活動中地位的逐步提高，化學制藥行業市場發展空間巨大，在國民經濟中起到更重要的作用。

當前，全球制藥市場的版圖正持續從美國朝全球其他新興市場轉移，這給中國制藥產業帶來機遇與挑戰，中國是化學原料藥生產大國，2010 年 1~12 月，我國化學原料藥累計產量為 221.50 萬噸。2010 年 1~11 月，我國化學藥品製造業累計工業銷售產值為 5065.57 億元，化學原料藥一直是醫藥出口的支柱，具有國際比較優勢，化學製劑加工能力位居世界第一。

近年來，我國化學藥領域發明專利國外申請量與授權量占據了很大的份額，國內的專利申請量與授權量增長趨勢迅猛，發展勢頭超過了國外。國內制藥業要謀求長期的發展，必須重視技術創新，建立以企業為主體、市場為導向、產品為核心、產學研相結合的創新體系，全面提高行業原始創新能力、集成創新能力和引進消化吸收再創新能力。

中國新版 GMP（藥品生產質量管理規範）已于 2011 年 1 月底獲得國務院批准，藥監局預估將有 500 家藥企將因此淘汰。新版 GMP 有助解決制藥業多小散亂的現況，促進行業規範性發展，有利于行業集中度提升。對於不合規的小型藥廠，結局可能是停產淘汰，或是被大藥企收購改造，因此新版 GMP 也將拉高行業門坎，有利于大型藥企的市場占有率提升，同時也為我國大型化學制藥企業帶來新的發展機遇。

另外，中國從 2011 年到 2015 年，開始迎來第一個老年人口增長高峰到來，我國人口老齡化進程將進一步加快。“十二五”時期，全國 60 歲以上老年人將由 1.78 億增加到 2.21 億，平均每年增加老年人 860 萬；老年人口比重將由 13.3% 增加到 16%，平均每年遞增 0.54 個百分點。而糖尿病藥物、心腦血管藥等藥在老年人用藥中占很大比重，中國老齡化給中國化學藥業帶來了又一發展機遇。

對於中國，化學制藥行業是極其重要的，化學制藥行業能否長遠可持續發展關係到整個醫藥行業的發展，雖然當前中國化學制藥行業面臨諸多困難，但隨著國家醫藥管理體制的不斷完善和制藥企業自身實力的增強，以及中國龐大的藥品



消費市場，化學制藥業依然有著良好的發展前景。同時，隨著新醫改的拉動，農村合作醫療的發展，中國化學藥市場發展前景廣闊。尤其是農村市場發展潛力巨大。

本研究報告由北京國信博研信息中心撰寫，報告在重點采用了我中心數據的基礎上，引用和參考了國家統計局、海關、國家發展改革委員會、中國人民共和國衛生部、勞動和社會保障部、世界衛生組織、國務院發展研究中心、中國生化制藥工業協會、中國醫藥協會、中國醫療衛生協會、國家食品藥品監督管理局、中國醫藥商業協會、中國化學制藥工業協會等其它國內外權威刊物，本報告是產、學、研等單位重點參考、收藏之精品。

本報告在形成的過程中，得到了各方的大力支持，在此一并表示感謝。

【注】為保障您的合法權益，請直接與北京國信博研信息中心聯絡  
聯絡人：柳紅丹

電話:0086-10-84673114 傳真:0086-10-84672629 Email: [service@gtreport.org](mailto:service@gtreport.org)

## 聲 明

最近發現很多小單位對本中心報告目錄進行細微的改動，甚至冒充北京國信博研信息中心，向企業進行銷售假版報告。經反應，內容系網上東拼西湊，與目錄嚴重不符，對廣大客戶造成了財產損失和精神傷害！

據資料部反應，一些不法單位，冒充客戶，向我中心索要部分報告內容，對客戶進行欺詐，嚴重損害了我中心的合法利益，嚴重的擾亂了市場秩序，給廣大的客戶帶來了煩惱。

為保護使用者的合法權益，防止不法小單位盜用本中心部分內容，客戶在于本中心合作之前，將不再提供部分內容，敬請見諒！

考慮到政策的變動性和產業市場發展的動態特點，保證報告的連續性，客戶與我中心合作後，將免費享受季度報告和月度報告。

為保護用戶的利益，保證使用者參閱到真實的數據和權威準確的研判分析，做到真正把握產經發展的情況和趨勢，請使用者和採購者直接與本中心聯絡。

## 目 錄

### 第一章 全球化學藥產業發展情況分析

#### 第一節 2010-2011 年全球醫藥行業發展情況分析



- 一、全球醫藥行業發展回顧
- 二、全球醫藥行業的發展特點
- 三、全球醫藥行業市場規模
- 四、世界醫藥行業拉開大規模併購序幕
- 五、全球醫藥行業市場競爭格局分析
- 六、跨國藥企中國醫藥市場的發展
- 七、2011 年全球醫藥行業發展現狀及 2012-2015 年預測分析

## 第二節 2010-2011 年全球化學藥發展情況分析

- 一、全球化學藥行業發展回顧
- 二、全球化學藥行業的發展特點
- 三、全球化學藥行業市場規模
- 四、全球化學藥品原藥製造工業發展情況分析
- 五、全球化學藥品製劑製造工業發展情況分析
- 六、全球化學藥行業市場競爭格局分析
- 七、2011 年全球化學藥行業發展現狀及 2012-2015 年預測分析

## 第三節 全球重點國家或地區化學藥發展情況分析

- 一、美國
- 二、日本
- 三、韓國
- 四、歐盟

## 第二章 中國化學藥發展環境分析

### 第一節 宏觀經濟環境

- 一、2010 年中國經濟持續良好發展態勢
- 二、2011 年中國宏觀經濟發展形勢透析
- 三、中國經濟發展面臨的機遇與挑戰
- 四、“十二五”期間中國經濟走向分析

### 第二節 社會環境

- 一、行業發展社會環境概述
- 二、我國居民收入與保健意識變化趨勢



- 二、中國人口結構分析
- 三、城鎮化與老齡化進程對用藥需求影響分析
- 四、未來疾病發生和發展趨勢分析

### 第三節 政策解析

- 一、嚴控藥價使制藥業進入嚴峻政策期
- 二、制藥企業面臨兩大政策考驗
- 三、國家大力整治藥品虛假廣告
- 四、創制新藥可獲快速審批

### 第四節 相關法規介紹

- 一、醫藥衛生體制改革近期重點實施方案（2009-2011 年）
- 二、中華人民共和國藥品管理法
- 三、《藥品生產監督管理辦法》
- 四、《藥品註冊管理辦法》
- 五、藥品廣告審查辦法
- 六、仿製藥品審批辦法
- 七、藥品 GMP 認證

### 第五節 “十二五” 規劃對中國化學制藥行業發展影響分析

### 第六節 遠程醫療照護行業發展對中國化學制藥行業發展影響分析

## 第三章 中國醫藥產業整體發展情況分析

### 第一節 2010-2011 年中國醫藥產業整體發展情況分析

- 一、中國醫藥行業發展歷程
- 二、中國醫藥產業處於調整升級關鍵期
- 三、中國醫藥行業發展規模分析
- 四、中國醫藥行業最新動態分析
- 五、人口老齡化加劇對中國醫藥產業的影響分析
- 六、跨國藥企中國醫藥市場的發展
- 七、2011 年中國醫藥行業發展現狀及 2012-2015 年預測分析

### 第二節 中國醫藥企業併購及盈利模式分析

- 一、國內外企業併購行為的差別比較



二、國內醫藥市場并購整合的主要趨勢

三、并購風險

四、并購模式

### 第三節 2010-2011 年中國農村醫藥市場發展分析

一、中國農村醫藥市場整體發展情況分析

二、中國農村醫藥市場規模分析

三、中國農村醫藥市場發展潛力分析

四、中國農村醫藥市場特點分析

五、渠道難題阻礙農村醫藥市場發展

六、新醫改對農村醫藥市場發展影響分析

七、2011 年中國鄉鎮與農村醫藥市場現狀及 2012-2015 年發展形勢分析

### 第四節 中國醫藥行業發展面臨的問題及對策

一、中國醫藥產業存在的問題

二、政府應加強政策引導

三、不斷提高醫藥產業集中度

四、中國醫藥業探索國際化之路

## 第四章 中國化學藥發展情況分析

### 第一節 2010-2011 年中國化學藥產業發展情況分析

一、中國化學藥行業發展回顧

二、中國化學藥行業的發展特點

三、中國化學藥品製劑製造工業發展情況分析

四、中國化學藥品原藥製造工業發展情況分析

五、2011 年中國化學藥行業發展現狀

### 第二節 2010-2011 年中國化學藥市場運營情況分析

一、中國化學藥行業市場規模

二、中國化學藥行業工業總產值所占 GDP 比重變化

三、中國化學藥市場供需情況分析

四、中國化學藥行業投資額度占全國投資總額比重變化分析

五、中國化學藥品製劑製造經濟規模



## 六、中國化學藥品原藥製造經濟規模

## 第三節 國內化學制藥企業分析

- 一、制藥企業競爭環境分析
- 二、化學制藥企業特點分析
- 三、內向國際化經營對化學制藥企業的影響
- 四、資源整合帶動後 GMP 時代制藥企業發展
- 五、化學制藥企業盈利模式分析

## 第四節 2010-2011 年中國化學原料藥行業整體發展情況分析

- 一、中國化學原料藥行業整體發展情況分析
- 二、中國化學原料藥發展特點分析
- 三、化學原料藥低價出口導致貿易糾紛
- 四、中國原料藥出口內外交困
- 五、原料藥產業喜憂參半
- 六、中國原料藥產業的隱憂
- 七、2011 年中國化學原料藥行業市場規模分析

## 第五節 中國化學藥市場發展存在的問題

- 一、中國化學藥市場發展主要瓶頸分析
- 二、中國化學藥市場發展存在的主要問題分析
- 三、中國化學藥市場發展機遇與挑戰

## 第六節 中國化學藥行業發展策略

- 一、我國化學制藥產業走出自主創新道路
- 二、中國原料藥市場中低成本的優勢減弱
- 三、化學原料藥“中國定價”的道路還長
- 四、基本藥物制度推動化學原料藥市場升級擴容
- 五、中國化學藥品出口水平提升的策略

## 第五章 抗生素類原料藥

## 第一節 抗生素相關概述

- 一、抗生素的定義及分類
- 二、抗生素的作用原理



### 三、使用規範

## 第二節 2010-2011 年抗生素市場發展情況分析

- 一、國內外抗生素主要品種發展現狀分析
- 二、美國抗生素全球貿易現狀概述
- 三、中國抗生素類原料藥出口分析
- 四、抗生素是中國醫院臨床用藥金額最大品類
- 五、抗生素產業技術創新戰略聯盟成立
- 六、中國抗生素企業發展面臨新環境
- 七、2011 年中國抗生素發展現狀及 2012-2015 年預測

## 第三節 頭孢類抗生素分析

- 一、頭孢類抗生素定義及分類
- 二、頭孢類進出口分析
- 三、全球頭孢類抗生素市場發展情況分析
- 四、中國頭孢類抗生素藥品快速發展中的隱憂
- 五、頭孢克洛在抗生素市場發展穩定
- 六、頭孢丙烯大有作為
- 七、2011 年中國頭孢類抗生素發展現狀及 2012-2015 年預測

## 第四節 四環類抗生素

- 一、四環類抗生素相關概述
- 二、全球四環素市場整體發展情況分析
- 三、中國四環素出口景氣分析
- 四、2011 年中國四環素的發展現狀及 2012-2015 年預測

## 第五節 大環內酯類抗生素

- 一、大環內酯類抗生素相關概述
- 二、大環內酯類抗生素研究開發進展
- 三、大環內酯類原料藥出口探析
- 四、大環內酯類新藥勢頭強勁
- 五、第二代大環內酯類抗生素熱勢品種分析
- 六、2011 年中國大環內酯類抗生素發展現狀及 2012-2015 年預測

## 第六節 喹諾酮類抗生素



- 一、喹諾酮類抗生素相關概述
- 二、藥理、藥性
- 三、全球喹諾酮類抗生素發展情況分析
- 四、2011 年中國喹諾酮類抗生素發展現狀及 2012-2015 年預測

## 第六章 維生素類原料藥

### 第一節 2010-2011 年全球維生素類原料藥發展情況分析

- 一、全球維生素類原料藥發展總結
- 二、國際維生素市場的構成
- 三、全球維生素類原料藥市場規模
- 四、世界維生素產業機遇和挑戰共存
- 五、全球維生素產業競爭新格局漸現
- 六、2011 年國際維生素市場發展現狀及 2012-2015 年發展趨勢

### 第二節 2010-2011 年中國維生素類原料藥發展情況分析

- 一、中國維生素行業“十一五”發展總結
- 二、中國維生素市場運行狀況分析
- 三、中國維生素類藥物出口態勢分析
- 四、中國維生素原料藥市場規模分析
- 五、2011 年中國維生素產業發展現狀及 2012-2015 年市場發展潛力分析

### 第三節 脂溶性維生素分析

- 一、脂溶性維生素簡介
- 二、維生素 AD 市場剖析
- 三、維生素 D2 市場未來良好
- 四、維生素 D 生產突破跨國公司壟斷

### 第四節 水溶性維生素分析

- 一、水溶性維生素簡介
- 二、中國國維生素 C 出口狀況分析
- 三、國內維生素 B2 市場運行情況分析
- 四、維生素 B12 及其衍生物市場未來看好
- 五、國內維生素 H 生產實現自給





## 第七章 2010-2011 年主要品類藥物發展現狀就 2012-2015 年預測分析

### 第一節 糖尿病藥物

- 一、2011 年全球糖尿病藥物市場發展現狀
- 二、新技術將打破全球糖尿病藥市場格局
- 三、中外藥企競逐中國糖尿病藥物市場
- 四、中國糖尿病藥物市場競爭格局分析
- 五、中國老齡化趨勢對糖尿病藥物發展影響分析
- 六、中國糖尿病藥物市場規模分析
- 七、2011 年中國糖尿病藥物發展現狀及 2012-2015 年市場發展潛力分析

### 第二節 心腦血管藥

- 一、2011 年全球心腦血管藥發展現狀分析
- 二、全球心腦血管藥市場規模分析
- 三、美國心血管藥物市場發展現狀分析
- 四、中國心血管病藥物“十一五”發展總結
- 五、外資品牌主導國內降壓藥市場
- 六、中國心血管病藥物市場競爭格局透析
- 七、中國抗高血壓藥物市場進入快速增長軌道
- 八、中國老齡化趨勢對心腦血管藥發展影響分析
- 九、2011 年中國心腦血管藥發展現狀及 2012-2015 年市場發展潛力分析

### 第三節 感冒藥

- 一、2011 年全球感冒藥發展現狀分析
- 二、全球感冒藥市場規模分析
- 三、中國感冒藥市場消費者行為分析
- 四、中國感冒藥零售市場格局解析
- 五、“限售令”對國內感冒藥市場的影響
- 六、中國感冒藥市場規模分析
- 七、中國感冒藥市場營銷策略探討
- 八、2011 年中國感冒藥發展現狀及 2012-2015 年市場發展潛力分析

### 第四節 其他藥物分析



- 一、中國非甾體抗炎藥物市場格局分析
- 二、非甾體抗炎藥物市場增長強勁
- 三、抗病毒藥市場發展概述
- 四、抗過敏性鼻炎藥物市場發展前景光明

## 第八章 2010-2011 年中國化學藥產業競爭格局情況

### 第一節 化學藥產業競爭格局概況

- 一、化學藥產業集中度分析
- 二、化學藥產業競爭程度分析
- 三、國內外化學藥產業的競爭力分析

### 第二節 化學藥產業企業競爭狀況分析

- 一、重點企業對市場的影響力情況
- 二、企業的競爭力在競爭中快速提升

### 第三節 國內外企業的 SWOT 分析

### 第四節 2010-2015 年中國化學藥產業競爭格局展望

## 第九章 2010-2011 年中國化學藥進出口情況及特點

### 第一節 進出口地區情況

- 一、重點進出口地區情況
- 二、中國化學藥進出口地區市場變動情況

### 第二節 2010-2011 年中國化學藥進出口數量及特點變動情況

- 一、2010-2011 年中國化學藥進出口數量
- 二、進出口特點分析
- 三、進口產品占國內整體市場份額
- 四、進出口政策對中國 2010-2011 年化學藥進出口變動影響

### 第三節 2010-2011 年化學藥進出口渠道

- 一、出口渠道分析
- 二、進口渠道分析

## 第十章 中國化學藥產業標杆企業經營情況分析



第一節 哈藥集團

- 一、公司簡介
- 二、2010-2011 年經營狀況分析
- 三、發展戰略

第二節 華北制藥

- 一、公司簡介
- 二、2010-2011 年經營狀況分析
- 三、發展戰略

第三節 魯抗醫藥

- 一、公司簡介
- 二、2010-2011 年經營狀況分析
- 三、發展戰略

第四節 廣州白雲山制藥

- 一、公司簡介
- 二、2010-2011 年經營狀況分析
- 三、發展戰略

第五節 海正藥業

- 一、公司簡介
- 二、2010-2011 年經營狀況分析
- 三、發展戰略

第六節 新華制藥

- 一、公司簡介
- 二、2010-2011 年經營狀況分析
- 三、發展戰略

第十一章 中國化學藥營銷策略分析

第一節 中國化學藥營銷現狀分析

- 一、中國化學藥營銷困局
- 二、GMP 認證後時代的營銷格局
- 三、中國化學藥營銷模式分析



- 四、中國化學藥產品營銷模式創新分析
- 五、中國農村市場化學藥產品營銷現狀分析
- 六、2012-2015年中國化學藥營銷的發展趨勢分析

## 第二節 中國化學藥營銷存在的問題及對策

- 一、化學藥營銷存在的弊病分析
- 二、制定醫藥營銷戰略存在的三個誤區
- 三、開發醫藥農村市場的五大難題
- 四、新醫改後的營銷對策
- 五、農村市場營銷思路分析
- 六、營銷系統化利于開拓農村市場

## 第三節 典型案例分析

- 一、“白加黑”借渠道“浴火重生”
- 二、強生“泰諾”找准切入點，贏的先機
- 三、江中牌健胃消食片的快速崛起之路

## 第四節 中國化學藥企業市場發展戰略

- 一、中國化學藥企業新興市場發展建議
- 二、國內化學藥企業市場產品布局策略
- 三、新形勢下我國化學藥企業內部結構調整戰略
- 四、國內化學藥企業網絡營銷戰略解析
- 五、國內化學藥企業兼併重組後的戰略思考
- 六、中國化學藥企業國際化經營戰略
- 七、中國化學藥企業成本控制對策
- 八、中國化學藥企業專利圍網戰略

## 第十二章 中國醫藥物流發展情況分析

### 第一節 中國醫藥物流業發展現狀

- 一、中國藥品流通領域發展現狀分析
- 二、醫藥物流處于全面整合期
- 三、國內外醫藥物流市場特點分析
- 四、國內醫藥物流市場進入分銷商時代



## 第二節 中國醫藥物流存在的問題及對策

- 一、中國醫藥物流發展瓶頸分析
- 二、中國醫藥物流重複建設無序競爭
- 三、中國醫藥物流配送體系問題嚴重
- 四、供應鏈管理是發展現代醫藥物流的關鍵
- 六、國內醫藥物流應借鑒國外模式
- 七、中國應實施積極的醫藥物流發展政策

## 第三節 案例分析

- 一、香港裕利集團
- 二、深圳“一致藥業”
- 三、信息化造就“金象”醫藥物流

## 第四節 醫藥物流的發展前景

- 一、中國醫藥物流產業發展前景分析
- 二、中國的醫藥流通市場趨勢
- 三、冷藏物流將成爲醫藥物流重點發展領域
- 四、醫藥物流發展模式的 SWOT 分析

## 第十三章 2012-2015 年中國化學藥產業發展趨勢預測分析

### 第一節 2012-2015 年中國化學藥發展前景預測分析

- 一、2012-2015 年中國化學藥產業發展趨勢分析
- 二、2012-2015 年化學製劑行業發展前景分析
- 三、氟化學將成爲未來新原料藥的基礎
- 四、2012-2015 年中國化學藥原料藥市場發展前景
- 五、2012-2015 年中國化學藥產業市場發展潛力分析

### 第二節 2012-2015 年中國化學藥市場發展預測分析

- 一、2012-2015 年中國化學藥市場規模預測
- 二、2012-2015 年中國化學藥市場供需預測分析
- 三、2012-2015 年中國化學藥細分市場發展預測

## 第十四章 2012-2015 年中國化學藥產業投資機會分析



第一節 2012-2015 年中國化學藥產業投資機會分析

- 一、化學藥產業吸引力分析
- 二、化學藥區域投資潛力分析
- 三、化學藥投資熱點分析

第二節 2012-2015 年中國化學藥產業投資風險預警

- 一、經營風險分析
- 二、競爭風險分析
- 三、政策風險分析
- 四、進入退出壁壘

第三節 2012-2015 年中國化學藥產業投資策略分析

GXBY 權威分析師觀點及建議

