

## 2012—2015 年中國新藥研發市場發展全景分析及投資戰略報告

### 聲明

最近發現不法單位與臺灣一些書商盜用本中心報告名稱及目錄，對客戶進行欺詐，對本中心及客戶造成了很大的損失！近期查獲臺灣世界書局與盜用本中心報告名稱的廠家對本中心客戶進行欺詐，特此提醒廣大客戶提高警惕。

為保護使用者的合法權益，請採購部和使用者向本中心直接訂購！

考慮到政策的變動性和產業市場發展的動態特點，保證報告的連續性，客戶與我中心合作後，將免費享受季度報告和月度報告。

### 研究背景

目前，世界主要發達國家對新藥的投入越來越大，開發難度越來越高，成功率極低。從美國 FDA 批准新藥的數字上可以看出，從 20 世紀 90 年代初每年 20 多個，到後來的 30~40 個，此後又持續在每年 20 個左右徘徊。在研發費用方面，從上世紀 60 年代到現在，新藥研發投入增加了近 7 倍，做一個新藥差不多要 8 億~10 億美金，真正能賺錢的藥品只占 30%。但是進入臨床後，2 期臨床和 3 期臨床的失敗率比較高，像抗腫瘤藥物即便進入 3 期臨床，也只有 5% 能夠進入市場，新藥進入臨床試驗以後，仍然有 80% 遭淘汰的可能。

我國的創新藥物研發有利的因素包括經濟持續發展、國民收入增加、人口老齡化、城市化進程加速、國家對健康與新藥創新研發投入增加等。而且中國的新藥開發成本還比較低，相當於西方發達國家的 1/25 左右。這主要因為我國新藥研發過程中相關的費用比較低，特別是動物實驗。此外，我國的疾病種類比較多，既有發達國家的疾病，又有發展中國家的疾病，而且病人數量比較多。豐富的疾病資源和相對廉價的試驗成本，令眾多跨國企業垂涎，紛紛在中國設立研發基地。

“醫藥工業“十二五”規劃“核心思想是“產業轉型，技術升級，促進新藥研發”，不追求當前的速度和數量疊加，這與“十一五”規劃有本質區別。醫藥工業發展目標為總產值年均增長 20%，到 2015 年達到 31000 億元，工業增加值率較“十一五”末提高 2 個百分點。“新藥創制重大專項”的總體目標是：到 2020 年，把我國建設發展成為醫藥科技強國、產業大國，綜合創新能力達到世界前 5 位，醫藥產業進入前 3 位，以實現保障我國人民健康、維護國家戰略安全和社會穩定的需要。

資料顯示，我國有 4700-4800 家醫藥企業，目前我國中等規模的醫藥企業主要集中在 10-40 億元之間，60-100 億元規模的處於斷層，如果要形成合理的行業



規模梯隊，我國亟需培養一批中大型企業。在提高行業集中度的目標下，醫藥行業的相關政策也將為此提供支持。快速發展的大企業能改變醫藥行業目前“多小散低”的組織結構。

在各種專項基金的支持下，各個重要的研發平臺都建立了篩選中心，可以篩選藥物的毒性，安全藥理學在創新藥物中的價值與重要性越來越高。山東國家綜合性新藥研發技術大平臺（簡稱“新藥大平臺”）在此背景下誕生，能夠較好地解決醫藥研發力量“散、小、弱”等問題，重點建設的公共服務平臺將進一步完善創新藥物技術鏈條，突出了對全省乃至周邊省市的公共服務能力和特色，為建設國內一流的重大新藥研發平臺奠定了堅實的基礎。

本研究報告由北京國信博研信息中心撰寫，報告在重點采用了我中心數據的基礎上，引用和參考了國家統計局、衛生部、國家中醫藥管理局、國家食品藥品監督管理局、省衛生廳、省市中醫藥管理局、海關、國家發展改革委員會、國務院發展研究中心、中國中醫藥協會、中國醫院協會、工業化信息部、中國電子學會、等其它國內外權威刊物，本報告是產、學、研等單位重點參考、收藏之精品。

本報告在形成的過程中，得到了各方的大力支持，在此一并表示感謝。

聯絡人：柳紅丹

電話:0086-10-84673114 傳真:0086-10-84672629 Email: [service@gtreport.org](mailto:service@gtreport.org)

## 目 錄

### 第一章 新藥研發產業相關概述

#### 第一節 新藥研發的特徵及分類

#### 第二節 新藥研發產業發展歷程

##### 一、新藥研發的發展歷程

##### 二、新藥研發的產業鏈情況

### 第二章 2011 年世界經濟發展情況及對新藥研發產業的影響

#### 第一節 2011 年全球經濟變動情況

##### 一、全球經濟總體增長情況

##### 二、重點地區經濟發展情況

##### 三、美國債務危機

##### 四、歐洲債務危機



## 第二節 2011 年世界經濟變化對新藥研發產業的影響

- 一、經濟總體發展情況對新藥研發產業的影響
- 二、美國債務危機對新藥研發產業的影響
- 三、歐洲債務危機對新藥研發產業的影響
- 四、2011 年主要經濟體發展情況

## 第三節 新藥研發模式將逐步轉變

- 一、創新藥物基于轉化醫學
- 二、藥物研發將從發現轉向設計
- 三、新藥創制過程可能會縮短

## 第三章 2011 年全球新藥研發產業整體發展回顧

### 第一節 2011 年全球新藥研發發展回顧及總結

- 一、全球新藥研發產業整體發展情況
- 二、全球新藥研發重點廠商情況
- 三、全球新藥研發行業發展特點
- 四、GPCR 引領新藥研發

### 第二節 2012 年醫藥行業新藥研發，向全球市場需求轉變

- 一、持續提升研發生產效能
- 二、生產和供應鏈趨勢
- 三、展望 2012

### 第三節 2011 年全球新藥研發產業市場格局分析

- 一、市場集中度分析
- 二、市場規模分析
- 三、2011 年主要進出口地區分析及 2012 年發展預測
- 四、2011 年競爭格局分析及 2012 年發展預測

## 第四章 2011 年中國新藥研發行業運行狀況回顧及 2012-2015 年發展預測

### 第一節 2011 年中國新藥研發行業總體發展情況

- 一、中國新藥研發發展現狀
- 二、中國新藥研發發展特點分析
- 三、2011 年中國新藥研發產業發展趨勢



## 第二節 國家綜合性新藥研發技術大平臺和國家創新藥物孵化基地

- 一、“醫藥大國”發展成爲“醫藥強國”的重大歷史使命。
- 二、資源共享的特點
- 三、參與單位的龐大
- 四、投入巨大
- 五、政府支持力度空前

## 第三節 2011年中國新藥研發市場運行特點分析

- 一、技術發展情況
- 二、供給需求情況
- 三、市場規模情況
- 四、市場競爭情況
- 五、行業發展的三大特徵

## 第四節 2011年中國新藥研發行業發展的宏觀環境分析

- 一、整體經濟發展環境
- 二、做大做強的政策環境
- 三、科技創新的技術環境

## 第五節 中國新藥研發的問題及對策

- 一、在世界所處的地位及與新藥研發先進國家的差距
- 二、面臨三方面重大挑戰
- 三、市場發展的四大策略
- 四、企業做大做強戰略

## 第六節 2011-2015年中國新藥研發投資收益預測

- 一、2011-2015年中國新藥研發行業工業總產值及預測
- 二、2011-2015年中國新藥研發行業行業銷售收入及預測
- 三、2011-2015年中國新藥研發行業盈利情況及預測
- 四、2011-2015年市場規模及增長趨勢預測
- 五、2011-2015年中國新藥研發投資規模預測

## 第七節 2012—2015年發展機會預測

- 一、“十一五”發展總結
- 二、國際化的機會預測



- 三、創新的新機會預測
- 四、新技術利用機會預測
- 五、“新醫改”消費需求機會預測
- 六、產業增長方式轉型機會

## 第五章 2011年中國新藥研發行業競爭格局情況

### 第一節 新藥研發行業競爭格局概況

- 一、新藥研發行業集中度分析
- 二、新藥研發行業競爭程度分析
- 三、新藥研發產業的競爭力分析

### 第二節 新藥研發產業企業競爭狀況分析

- 一、企業的競爭力在競爭中快速提升
- 二、國內外企業的SWOT分析

### 第三節 2010-2015年中國新藥研發行業規劃重大項目情況

## 第六章 2011年中國新藥產品進出口情況及特點

### 第一節 進出口地區情況

- 一、進出口地區情況
- 二、進出口地區市場變動情況

### 第二節 2011年中國新藥產品進出口數量及特點變動情況

- 一、2011年中國新藥產品進口數量
- 二、2011年中國新藥產品出口數量
- 三、進口產品占國內整體市場份額情況
- 四、進口產品特點分析
- 五、出口產品特點分析
- 六、出口產品占國內產量的百分比

### 第三節 2011年新藥產品進出口渠道與銷售模式情況

- 一、進出口渠道分析
- 二、與相關進出口國商業合作模式分析



## 第七章 2011 年中藥新藥研發市場運行態勢分析及 2012—2015 年預測

### 第一節 2011 年世界中藥新藥研發市場整體發展狀況

- 一、需求供給狀況
- 二、新技術應用情況

### 第二節 2011 年中國中藥新藥研發產業發展概況

- 一、需求供給狀況
- 二、新技術應用情況
- 三、發展優勢分析
- 四、影響成本重點因素分析
- 五、市場競爭格局
- 六、產品價格波動情況

### 第三節 重點中藥新藥研發情況

- 一、中藥材的人工製成品
- 二、改變中藥傳統給藥途徑的新製劑
- 三、新的中藥製劑
- 四、改變劑型但不改變給藥途徑的中成藥
- 五、增加適應症的中成藥

### 第四節 2012-2015 年中國中藥新藥研發發展預測

## 第八章 2011 年世界西藥新藥研發市場運行態勢及 2012—2015 年預測

### 第一節 2011 年世界西藥新藥研發市場整體狀況

- 一、需求供給狀況
- 二、新技術應用情況

### 第二節 2011 年中國西藥新藥研發產業發展概況

- 一、需求供給狀況
- 二、新技術應用情況
- 二、發展優勢分析
- 三、影響成本重點因素分析
- 四、市場競爭格局
- 五、產品價格波動情況



第三節 重點西藥新藥研發情況

- 一、原料藥品及其製劑
- 二、複方製劑
- 三、有效單體
- 四、增加適應症的藥品

第四節 2012-2015 年中國西藥新藥研發發展預測分析

第九章 2011 年中國新藥研發產業區域性運行情況

第一節 重點地區新藥研發產業發展狀況

- 一、新藥研發產業發展的現狀及優勢
- 二、政府在新藥研發產業中起到的作用
- 三、新藥研發產業發展集中度情況
- 四、新藥研發產業發展規劃及目標
- 五、行業存在的主要問題及建議
- 六、2012-2015 年新藥研發產業發展預測

第二節 中國新藥研發產業重點省市發展經營情況

- 一、河北
- 二、北京
- 三、上海
- 四、黑龍江
- 五、天津
- 六、江蘇
- 七、浙江
- 八、山東
- 九、西藏
- 十、其它省市

第十章 2011 年相關企業經營情況及未來發展戰略

第一節 恒瑞醫藥

- 一、公司簡介



- 二、2011 年新藥研發情況
- 三、發展戰略
- 第二節 輝瑞公司
  - 一、公司簡介
  - 二、2011 年新藥研發情況
  - 三、發展戰略
- 第三節 萊美藥業
  - 一、公司簡介
  - 二、2011 年新藥研發情況
  - 三、發展戰略
- 第四節 華神集團
  - 一、公司簡介
  - 二、2011 年新藥研發情況
  - 三、發展戰略
- 第五節 海正藥業
  - 一、公司簡介
  - 二、2011 年新藥研發情況
  - 三、發展戰略
- 第六節 上海醫藥(集團)有限公司
  - 一、公司簡介
  - 二、2011 年經營狀況分析
  - 三、發展戰略
- 第七節 中國醫藥集團總公司
  - 一、公司簡介
  - 二、2011 年經營狀況分析
  - 三、發展戰略
- 第八節 廣州醫藥集團有限公司
  - 一、公司簡介
  - 二、2010—2011 年經營狀況分析
  - 三、發展戰略





第九節 天津市醫藥集團有限公司

- 一、公司簡介
- 二、2010—2011 年經營狀況分析
- 三、發展戰略

第十節 山東東阿阿膠集團有限責任公司

- 一、公司簡介
- 二、2010—2011 年經營狀況分析
- 三、發展戰略

第十一節 哈藥集團有限公司

- 一、公司簡介
- 二、2010—2011 年經營狀況分析
- 三、發展戰略

第十一章 2012-2015 年，影響新藥研發產業發展的國內外重點因素分析

第一節 受國內影響因素分析

- 一、中國整體經濟情況的影響
- 二、產業政策的影響
- 三、經濟政策的影響
- 四、進出口政策的影響
- 五、節能減碳等環保政策的影響
- 六、銀行信貸影響

第二節 受國際影響因素分析

- 一、全球經濟景氣情況影響
- 二、關稅、行業壁壘等貿易保護主義影響
- 三、地區局勢的影響
- 四、外匯變動的影響
- 五、其它影響因素

第十二章 2012-2015 年中國新藥研發產業發展趨勢分析

第一節 2012-2015 年中國新藥研發發展前景預測分析



- 一、2012-2015 年中國工業技術發展方向
- 二、2012-2015 年中國經濟發展預測
- 三、新藥研發行業發展規劃
- 四、2012-2015 年中國新藥研發市場發展前景分析
- 第二節 2012-2015 年中國新藥研發市場發展預測分析
  - 一、2012-2015 年中國新藥需求預測
  - 二、2012-2015 年中國新藥供給分析
  - 三、2012-2015 年中國新藥進出口預測
  - 四、2012-2015 年中國新藥研發盈利能力預測
- 第三節 2012-2015 年中國新藥研發行業投資機會分析
  - 一、新藥研發行業吸引力分析
  - 二、新藥研發行業投資價值分析
  - 三、新藥研發行業投資政策分析
  - 四、新藥研發行業受益情況分析
- 第四節 2012-2015 年中國新藥研發行業投資風險預警
  - 一、技術風險分析
  - 二、市場風險分析
  - 三、原料風險分析
  - 四、政策風險分析
  - 五、競爭風險分析

GXBY 觀點及建議

