

2012-2015 年國內外原料藥產業市場發展前景分析及投資戰略報告

原料藥是制藥產業的上游基礎。在經濟全球化的今天，隨著世界原料藥產業向發展中國家轉移，以中國、印度、巴西、韓國、墨西哥、土耳其等國家為代表的新興市場將成為最快速發展的地區，年增長率超過 10%。中國是世界上增長最快的醫藥市場之一，非專利藥市場的增長速度在 20% 以上，遠遠高于全球 10% 左右的增長率，這成為吸引跨國公司爭奪市場的新陣地。

中國已經躍升為世界原料藥第二大生產國。中國能生產的原料藥有 1400 多種，90% 主要供應國際市場，占全球原料藥貿易額的 1/4 左右，60 多種原料藥在國際市場上具有較強的競爭力。中國企業在全球原料藥及醫藥中間體市場上扮演非常重要的角色。目前，我國已注冊的醫藥生產企業 7100 多家，通過 GMP 認證的有 4000 多家，在國家食品藥品監督管理局注冊的原料藥生產企業 1600 多家，獲得 GMP 認證的原料藥有 3700 多個。中國已經成為原料藥和醫藥中間體全球最大的供應商，到 2015 年中國將成為全球第二大醫藥市場。我國原料藥產業發展前景廣闊。

2012 年到 2015 年，每年專利到期的藥物數量分別為 111 個、120 個、132 個、122 個，高于前幾年的數量。這將為我國仿製藥帶來新的發展機遇，同時這也將帶動我國原料藥市場需求，我國原料藥產業發展前景可期。

龐大的人口及其增長、城鎮化發展、老齡化趨勢構成了中國醫藥市場蓬勃發展的基石。中國經濟的高速增長和對民生問題的高度重視，一方面將促使政府衛生費用的投入；另一方面，城鎮居民人均可支配收入及農村居民人均純收入的快速增長，也將增加人們的醫療保健支出，由此可見，中國醫藥市場具有巨大的發展潛力和發展空間。

本研究報告由北京國信博研信息中心撰寫，報告在重點采用了我中心數據的基礎上，引用和參考了國家統計局、海關、國家發展改革委員會、中國人民共和國衛生部、勞動和社會保障部、世界衛生組織、國務院發展研究中心、中國生化制藥工業協會、中國醫藥協會、中國醫療衛生協會、國家食品藥品監督管理局、中國醫藥商業協會、中國化學制藥工業協會等其它國內外權威刊物，本報告是產、學、研等單位重點參考、收藏之精品。

本報告在形成的過程中，得到了各方的大力支持，在此一并表示感謝。

【注】為保障您的合法權益，請直接與北京國信博研信息中心聯絡

聯絡人：柳紅丹



北京國信博研信息中心
www.gtreport.org

電話：010-84673114
傳真：010-84672629

聲 明

最近發現很多小單位對本中心報告目錄進行細微的改動，甚至冒充北京國信博言信息中心，向企業進行銷售假版報告。經反應，內容系網上東拼西湊，與目錄嚴重不符，對廣大客戶造成了財產損失和精神傷害！

據資料部反應，一些不法單位，冒充客戶，向我中心索要部分報告內容，對客戶進行欺詐，嚴重損害了我中心的合法利益，嚴重的擾亂了市場秩序，給廣大的客戶帶來了煩惱。

為保護使用者的合法權益，防止不法小單位盜用本中心部分內容，客戶在於本中心合作之前，將不再提供部分內容，敬請見諒！

考慮到政策的變動性和產業市場發展的動態特點，保證報告的連續性，客戶與我中心合作後，將免費享受季度報告和月度報告。

為保護用戶的利益，保證使用者參閱到真實的數據和權威準確的研判分析，做到真正把握產經發展的情況和趨勢，請使用者和採購者直接與本中心聯絡。

目 錄

第一章 2009-2011 年全球原料藥行業發展現狀分析

第一節 2009-2011 年全球原料藥行業發展現狀分析

- 一、全球原料藥行業發展回顧
- 二、全球原料藥行業的發展特點
- 三、世界原料藥產業向發展中國家轉移
- 四、世界原料藥行業拉開大規模併購序幕
- 五、全球原料藥行業市場競爭格局分析
- 六、2011 年全球原料藥行業發展現狀分析

第二節 2011 年全球原料藥市場動態聚焦

- 一、全球原料藥供需變陣
- 二、全球原料藥內部使用原料份額快速擴大
- 三、全球原料藥銷售額及同比增長情況
- 四、全球原料藥市場規模及增長



五、全球原料藥（API）格局因需求生變

六、全球原料藥貿易市場分析

第三節 美國

一、美國原料藥行業發展現狀分析

二、美國原料藥進出口情況分析

三、美國原料藥市場供給需求情況

四、美國原料藥產業在國際市場地位分析

五、美國 FDA 對原料藥質量的要求

四、2012-2015 年美國原料藥市場發展預測

第四節 日本

一、日本原料藥行業發展現狀分析

二、日本原料藥進出口情況分析

三、日本原料藥行業最新動態分析

四、日本對原料藥監管

五、日本地震對全球原料藥產業鏈影響已經初露端倪

六、2012-2015 年日本原料藥市場發展預測

第五節 其他國家或地區

一、印度

二、巴西

三、韓國

四、墨西哥

五、土耳其

第六節 2012-2015 年全球原料藥產業發展前景預測分析

第二章 中國原料藥行業發展環境分析

第一節 國際環境分析

第二節 國內環境分析

第三節 中國原料藥行業研發環境分析

一、知識產權保護

二、企業創新能力



三、技術外包與轉移

第三章 2009-2011 年中國原料藥行業整體發展情況分析

第一節 2009-2011 年中國原料藥行業發展總結

- 一、中國原料藥行業發展歷程
- 二、中國原料藥行業發展特點分析
- 三、中國原料藥在國際市場地位分析
- 四、原料藥需要“兩高一剩”新環境
- 五、中國原料藥行業最新動態分析
- 六、原料藥設備發展與新技術
- 七、2011 年中國原料藥行業發展現狀分析

第二節 中國原料藥行業市場發展情況數據分析

- 一、中國原料藥行業市場規模及增長分析
- 二、中國原料藥市場價格
- 三、中國原料藥市場結構
- 四、中國原料藥需求情況分析
- 五、中國原料藥行業品牌發展情況分析
- 六、GMP 認證對原料藥品發展的影響分析
- 七、2012-2015 年國際醫藥專利到期情況對中國原料藥影響分析

第三節 中國化學原料藥行業市場發展情況數據分析

- 一、中國化學原料藥行業市場規模及增長分析
- 二、中國化學原料藥市場發展特點分析
- 三、中國化學原料藥需求情況分析
- 四、中國化學原料藥市場競爭格局分析
- 五、中國化學原料藥行業品牌發展情況分析

第四節 中國特色原料藥行業市場發展情況數據分析

- 一、中國特色原料藥行業市場規模及增長分析
- 二、中國特色原料藥市場發展特點分析
- 三、中國特色原料藥需求情況分析
- 四、影響中國特色原料藥市場發展主要因素分析



五、中國特色原料藥市場發展潛力分析

第五節 原料藥企業併購及盈利模式分析

- 一、國內外企業併購行為的差別比較
- 二、國內原料藥市場併購整合的主要趨勢
- 三、併購風險
- 四、併購模式
- 五、國際原料藥行業併購案例分析
- 六、中國原料藥行業典型案例分析

第六節 中國原料藥行業發展存在的問題

- 一、我國原料藥行業發展存在的主要問題
- 二、中國原料藥產業發展面臨重大挑戰
- 三、制約我國原料藥行業發展的主要瓶頸
- 四、藥物研發的複雜性和風險性大
- 五、管理落後難護行業發展

第七節 中國原料藥行業發展對策建議

- 一、推動我國原料藥行業發展策略分析
- 二、中國原料藥產業發展機遇分析
- 三、不斷提高原料藥產業集中度
- 四、中國原料藥業國際市場發展策略分析

第四章 2011 年國內外原料藥子行業發展現狀及 2012-2015 年預測分析

第一節 維生素類原料藥

- 一、2011 年國外維生素類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析
- 二、2011 年中國維生素類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析

第二節 抗生素類原料藥

- 一、2011 年國外抗生素類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析
- 二、2011 年中國抗生素類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析

第三節 解熱鎮痛類原料藥

- 一、2011 年國外解熱鎮痛類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析
- 二、2011 年中國解熱鎮痛類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析



第四節 激素類原料藥

- 一、2011 年國外激素類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析
- 二、2011 年中國激素類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析

第五節 氨基酸類原料藥

- 一、2011 年國外氨基酸類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析
- 二、2011 年中國氨基酸類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析

第六節 心血管類原料藥

- 一、2011 年國外心血管類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析
- 二、2011 年中國心血管類原料藥發展現狀及 2012-2015 年預測分析

第五章 2011 年中國原料藥進出口情況及特點

第一節 進出口地區情況

- 一、進出口地區情況
- 二、進出口地區市場變動情況

第二節 2011 年中國原料藥進出口數量及特點變動情況

- 一、2011 年中國原料藥進口數量
- 二、2011 年中國原料藥出口數量
- 三、進口產品占國內整體市場份額情況
- 四、進口產品特點分析
- 五、出口產品特點分析
- 六、出口產品占國內產量的百分比

第三節 2011 年原料藥進出口渠道與銷售模式情況

- 一、進出口渠道分析
- 二、與相關進出口國商業合作模式分析

第六章 2011 年中國原料藥行業競爭格局情況

第一節 原料藥行業競爭格局概況

- 一、原料藥行業集中度分析
- 二、原料藥行業競爭程度分析
- 三、原料藥產業的競爭力分析



第二節 原料藥產業企業競爭狀況分析

- 一、企業的競爭力在競爭中快速提升
- 二、國內外企業的 SWOT 分析

第三節 2012-2015 年中國原料藥行業提高競爭力策略分析

第七章 中國原料藥營銷策略分析

第一節 中國原料藥營銷現狀分析

- 一、中國原料藥營銷困局
- 二、GMP 認證後時代的營銷格局
- 三、中國原料藥營銷模式分析
- 四、中國原料藥營銷模式創新分析
- 五、2012-2015 年中國原料藥營銷的發展趨勢分析

第二節 中國原料藥營銷存在的問題及對策

- 一、原料藥營銷存在的弊病分析
- 二、制定醫藥營銷戰略存在的誤區
- 三、新醫改後的營銷對策

第三節 中國原料藥企業市場發展戰略

- 一、中國原料藥企業新興市場發展建議
- 二、國內原料藥企業市場產品布局策略
- 三、新形勢下我國原料藥企業內部結構調整戰略
- 四、國內原料藥企業網絡營銷戰略解析
- 五、國內原料藥企業兼併重組後的戰略思考
- 六、中國原料藥企業國際化經營戰略
- 七、中國原料藥企業成本控制對策

第八章 中國醫藥物流發展情況分析

第一節 中國醫藥物流業發展現狀

- 一、中國藥品流通領域發展現狀分析
- 二、醫藥物流處於全面整合期
- 三、國內外醫藥物流市場特點分析



四、國內醫藥物流市場進入分銷商時代

第二節 中國醫藥物流存在的問題及對策

- 一、中國醫藥物流發展瓶頸分析
- 二、中國醫藥物流重複建設無序競爭
- 三、中國醫藥物流配送體系問題嚴重
- 四、供應鏈管理是發展現代醫藥物流的關鍵
- 六、國內醫藥物流應借鑒國外模式
- 七、中國應實施積極的醫藥物流發展政策

第三節 案例分析

- 一、香港裕利集團
- 二、深圳“一致藥業”
- 三、信息化造就“金象”醫藥物流

第四節 醫藥物流的發展前景

- 一、中國醫藥物流產業發展前景分析
- 二、中國的醫藥流通市場趨勢
- 三、冷藏物流將成爲醫藥物流重點發展領域
- 四、醫藥物流發展模式的 SWOT 分析

第九章 國際原料藥行業標杆企業經營情況分析

第一節 諾華

- 一、公司簡介
- 二、公司主營產品
- 三、公司經營情況分析
- 四、在華發展戰略分析

第二節 羅氏

- 一、公司簡介
- 二、公司主營產品
- 三、公司經營情況分析
- 四、在華發展戰略分析

第三節 強生



- 一、公司簡介
- 二、公司主營產品
- 三、公司經營情況分析
- 四、在華發展戰略分析

第四節 拜耳

- 一、公司簡介
- 二、公司主營產品
- 三、公司經營情況分析
- 四、在華發展戰略分析

第五節 德國巴斯夫

- 一、公司簡介
- 二、公司主營產品
- 三、公司經營情況分析
- 四、在華發展戰略分析

第六節 DSM

- 一、公司簡介
- 二、公司主營產品
- 三、公司經營情況分析
- 四、在華發展戰略分析

第七節 康伯司 Cambrex Corporation

- 一、公司簡介
- 二、公司主營產品
- 三、公司經營情況分析
- 四、在華發展戰略分析

第八節 雅來

- 一、公司簡介
- 二、公司主營產品
- 三、公司經營情況分析
- 四、在華發展戰略分析



第十章 中國原料藥行業標杆企業經營情況分析

第一節 海正制藥

- 一、企業簡介
- 二、公司經營情況分析
- 三、公司發展戰略分析

第二節 華海藥業

- 一、企業簡介
- 二、公司經營情況分析
- 三、公司發展戰略分析

第三節 華北制藥

- 一、企業簡介
- 二、公司經營情況分析
- 三、公司發展戰略分析

第四節 魯抗醫藥

- 一、企業簡介
- 二、公司經營情況分析
- 三、公司發展戰略分析

第五節 新華制藥

- 一、企業簡介
- 二、公司經營情況分析
- 三、公司發展戰略分析

第六節 恒瑞醫藥

- 一、企業簡介
- 二、公司經營情況分析
- 三、公司發展戰略分析

第七節 天藥股份

- 一、企業簡介
- 二、公司經營情況分析
- 三、公司發展戰略分析

第八節 東北制藥



- 一、企業簡介
- 二、公司經營情況分析
- 三、公司發展戰略分析

第九節 江山制藥

- 一、企業簡介
- 二、公司經營情況分析
- 三、公司發展戰略分析

第十一章 2012-2015 年中國原料藥產業發展趨勢預測分析

第一節 2012-2015 年中國原料藥發展前景預測分析

- 一、2012-2015 年中國原料藥工業的發展趨向
- 二、2012-2015 年中國原料藥市場發展前景展望
- 三、2012-2015 年現代中藥產業的發展趨勢淺析
- 四、2012-2015 年國內原料藥品研發新方向

第二節 2012-2015 年中國原料藥品市場的發展趨勢

- 一、大宗“更大”與特色“更特”
- 二、自產原料製劑化與製劑原料自產化
- 三、標準與認證成重要技術壁壘
- 四、海外生產成重要方式
- 五、碳排放成重要生產評價指標
- 六、新興市場漸成重要出口目的地

第三節 2012-2015 年中國原料藥市場發展預測分析

- 一、2012-2015 年中國原料藥市場規模及增長預測分析
- 二、2012-2015 年中國原料藥進出口預測
- 三、2012-2015 年中國原料藥產量預測
- 四、2012-2015 年中國原料藥市場供需預測分析
- 五、2012-2015 年中國原料藥盈利能力預測

第十二章 2012-2015 年中國原料藥行業投資機會分析

第一節 2012-2015 年中國原料藥行業投資機會分析



- 一、原料藥行業吸引力分析
- 二、原料藥區域投資潛力分析
- 三、原料藥投資熱點分析
- 四、特色原料藥即將迎來大發展的春天

第二節 2012-2015 年中國原料藥行業投資風險預警

- 一、技術風險分析
- 二、市場運營機制風險
- 三、政策風險分析
- 四、競爭風險分析
- 五、進入退出壁壘

第三節 2012-2015 年中國原料藥行業投資策略分析

GXBY 權威分析師觀點及建議

